

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

DISCIPLINA: INGLÊS – ENSINO PROFISSIONAL - 12º ANO - Módulo 7

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE ÁGUAS SANTAS

Critérios		Descritores do PA	Organizador	Perfil de aprendizagens específicas					Processos de recolha de informação		
Evidências de:			Domínio	Descritores de desempenho							
				O aluno							
				V	IV	III	II	I	Técnicas	Instrumentos	
				É capaz de:		Nem sempre é capaz de:		Não é capaz de:			
Conhecimento ACPA (A, B, D, F, I)	Conhecedor Investigador Criativo Sistematizador Auto Avaliador		COMPREENSÃO ORAL	15%	Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto; inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral; identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores. reconhecer estratégias utilizadas no discurso publicitário e técnicas de marketing, em textos auditivos, integrando a sua experiência e conhecimentos adquiridos noutras disciplinas.					Testagem	Teste de avaliação Questões de aula
										Análise de conteúdo	Trabalhos
										Observação	Grelhas de observação de aula, diálogos, debates, apresentações orais
Resolução de problemas ACPA (A, B, C, D, F, I)	Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/analítico Criativo Auto Avaliador		COMPREENSÃO ESCRITA	20%	Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo; descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação; reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto; interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções do(a) autor(a).						
Comunicação ACPA (A, B, D, E, F, H, J)	Conhecedor Crítico/analítico Sistematizador Comunicador Auto Avaliador		INTERAÇÃO E PRODUÇÃO ORAL	25%	Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor; exprimir-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas; produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão; descrever, narrar e expressar pontos de vista.						
			INTERAÇÃO E PRODUÇÃO ESCRITA	25%	Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas; planificar e elaborar uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas (100-120 palavras). Caracterizar hábitos de consumo (aplicação de questionários e tratamento de dados) ; reconhecer marcas do texto publicitário (cartaz, folheto, anúncio).						

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE ÁGUAS SANTAS

Relacionamento Interpessoal ACPA (E, F, G, J)	Participativo/colaborador or Respeitador da diferença/do outro Responsável Auto Avaliador Cuidador de si e do outro	RELACIONAMENTO INTERPESSOAL 15%	desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas; desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis compreensão e convivência intercultural. Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo que nos rodeia, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos; mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas; relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação; comunicar online a uma escala local, nacional e internacional; manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem; gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas; desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, de expressões idiomáticas correntes, de estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de variada tipologia e em diferentes suportes.		
--	--	---	---	--	--

A - Linguagens e textos | B - Informação e comunicação | C - Raciocínio e resolução de problemas | D - Pensamento crítico e pensamento criativo | E - Relacionamento interpessoal | F - Desenvolvimento pessoal e autonomia | G - Bem-estar, saúde e ambiente | H - Sensibilidade estética e artística | I - Saber científico, técnico e tecnológico | J - Consciência e domínio do corpo

PA - Perfil dos Alunos | ACPA - Áreas de Competências do Perfil dos Alunos

Nota: As áreas temáticas situacionais e as competências intercultural e estratégica, dado o seu caráter transversal, serão contempladas nos restantes domínios.