

DISCIPLINA: INGLÊS – ENSINO PROFISSIONAL - 11º ANO - Módulo 4

Critérios Evidências de:	Descritores do PA	Organizador Domínios	Perfil de aprendizagens específicas Descritores de desempenho O aluno					Processos de recolha de informação	
			V	IV	III	II	I	Técnicas	Instrumentos
			É capaz de:		Nem sempre é capaz de:		Não é capaz de:		
Conhecimento ACPA (A, B, D, F, I) Resolução de problemas ACPA (A, B, C, D, F, I) Comunicação ACPA (A, B, D, E, F, H, J)	Conhecedor Investigador Criativo Sistematizador Auto Avaliador Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/analítico Criativo Auto Avaliador Conhecedor Crítico/analítico Sistematizador Comunicador Auto Avaliador	COMPREENSÃO ORAL 15% COMPREENSÃO ESCRITA 20% INTERAÇÃO E PRODUÇÃO ORAL 25% INTERAÇÃO E PRODUÇÃO ESCRITA 25%	Reconhecer características de diferentes tipos de texto; inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral; identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores. reconhecer estratégias utilizadas no discurso publicitário e técnicas de marketing, em textos auditivos, integrando a sua experiência e conhecimentos adquiridos noutras disciplinas. Selecionar e associar informação relevante de sequências descritivas, explicativas, narrativas e argumentativas, em textos de géneros e suportes diversos, sobre situações do quotidiano, do mundo do trabalho, do ensino e do lazer e assuntos da atualidade cultural, sempre que as ideias sejam claras e bem estruturadas, predomine o vocabulário frequente e contenha expressões idiomáticas muito correntes. Diferenciar as ideias principais e secundárias e selecionar e associar informação pertinente (verbal e não verbal) em documentos audiovisuais diversos, sobre situações do quotidiano, do mundo do trabalho, do ensino e do lazer e assuntos da atualidade cultural, sempre que as ideias sejam claras e bem estruturadas, predomine o vocabulário frequente e contenha expressões idiomáticas muito correntes e a articulação seja clara. Escrever textos diversos, em papel ou em suporte digital, nos quais: descreve situações, narra acontecimentos e expõe informações, opiniões, argumentos e hipóteses sobre assuntos do seu interesse e temas da atualidade; utiliza vocabulário frequente, estruturas frásicas simples e recursos coesivos básicos para construir textos coerentes e coesos. Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível; interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor; exprimir-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas; produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão; descrever, narrar e expressar pontos de vista. Conceber mensagens e textos considerando a intenção comunicativa e a situação de comunicação em que acontecem. Recolher dados e opiniões para analisar os temas abordados. Confrontar ideias e perspetivas distintas sobre a abordagem de um dado problema e/ou a maneira de o resolver, tendo em conta, por exemplo, diferentes perspetivas culturais, sejam de incidência local, nacional ou global. Realizar tarefas de síntese, planificação, monitorização e revisão.					Testagem Análise de conteúdo Observação	Teste de avaliação Questões de aula Trabalhos Grelhas de observação de aula, diálogos, debates, apresentações orais

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE ÁGUAS SANTAS

Relacionamen- to Interpessoal ACPA (E, F, G, J)	Participativo/colaborad or Respeitador da diferença/do outro Responsável Auto Avaliador Cuidador de si e do outro	RELACIONA- MENTO INTERPESSOAL 15%	Escrever com correção ortográfica o vocabulário trabalhado, prestando especial atenção aos termos cuja grafia se confunde com a do Português. Redigir textos de tipologia diversa passíveis de integrar projetos disciplinares e/ou interdisciplinares. Demonstrar capacidades de comunicação intercultural e abertura perante novas experiências e ideias; manifestar interesse em conhecer diferentes realidades do mundo profissional e sobre elas realizar aprendizagens; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outros povos, sociedades e culturas; desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural. Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre a comunicação no mundo do trabalho, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos; mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas; relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação; desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado do léxico, expressões idiomáticas correntes, estruturas frásicas diversas, revelando à-vontade na comunicação em situações reais e através da leitura de textos de tipologia variada e em diferentes suportes.		
--	--	---	--	--	--

A - Linguagens e textos | B - Informação e comunicação | C - Raciocínio e resolução de problemas | D - Pensamento crítico e pensamento criativo | E - Relacionamento interpessoal |

F - Desenvolvimento pessoal e autonomia | G - Bem-estar, saúde e ambiente | H - Sensibilidade estética e artística | I - Saber científico, técnico e tecnológico | J - Consciência e domínio do corpo

PA - Perfil dos Alunos | ACPA - Áreas de Competências do Perfil dos Alunos

Nota: As áreas temáticas situacionais e as competências intercultural e estratégica, dado o seu carácter transversal, serão contempladas nos restantes domínios.

